

LIAISON

alptis

BULLETIN DE LIAISON DES MEMBRES
DES COMITES CONSULTATIFS
REGIONAUX

PARTENAIRE
DE VOTRE PATRIMOINE SANTE

N° 13
NOVEMBRE 92

EDITORIAL



LA PAROLE EST AUX COMITES

Vous l'avez constaté avec le nouveau logo et le remaniement des documentations administratives, commerciales et techniques, Alptis a engagé un grand effort de communication et de clarification de son image. Cet effort se poursuit sur nos journaux. Et notamment sur le bulletin de liaison des membres des Comités consultatifs, relais de l'expression des membres de l'association dans chaque région.

Devenu Liaison, le Bulletin de liaison des Comités consultatifs change de maquette : plus clair, plus journalistique, plus vivant et en harmonie avec les autres supports d'information d'Alptis. Cependant sa vocation demeure. Liaison reste l'outil de travail des Comités, qu'il informe, en avant première, sur les actions d'Alptis, sur son développement, ses nouveaux produits, ou sur les débats en cours dans le monde de la protection sociale, des assurances et de la santé.

Avec cette nouvelle formule, nous voulons aussi affirmer son rôle privilégié pour l'échange entre les Comités. Liaison doit permettre aux membres des Comités de se connaître davantage, d'échanger leurs expériences et de s'enrichir mutuellement. C'est pourquoi ses colonnes sont ouvertes à vos témoignages, vos suggestions... ou vos humeurs !

Et bien sûr, dans nos relations nous ne devons jamais perdre de vue que nous œuvrons tous pour le meilleur service, au profit de nos adhérents et pour la fierté de notre image de marque.

Georges Vuitton
Vice-Président de l'Alptis

ASSOCIATIVE

L'ASSEMBLEE GENERALE

Les bases de l'action pour 1993



Les congressistes se dirigent vers les ateliers de travail.

L'assemblée générale du 26 septembre dernier a réuni, comme chaque année, tous les adhérents qui, ne se contentant pas d'être de simples consommateurs d'assurance, veulent participer à la vie et à l'évolution de leur association.

Le premier objectif de cette rencontre, c'est l'orientation de l'action de l'Alptis. D'abord en s'informant sur les activités et sur les projets : c'était l'objet de la présentation du rapport moral et de la situation financière, et de certains ateliers. Cette orientation est aussi déterminée par les critiques et les propositions des adhérents : de l'avis général, les échanges de vues dans les ateliers à thème, les communications des comités en réunion plénière et l'expérience nouvelle d'un atelier "libre expression" se sont révélés très positifs. Enfin les votes en assemblée générale permettent d'approuver

les orientations et la gestion et de désigner les dirigeants.

(Suite p.2)

L'ASSOCIATION SE DEVELOPPE ET COMMUNIQUE

Le rapport moral a souligné deux points essentiels. Tout d'abord, les effectifs du groupe Alptis continuent de croître à un rythme soutenu : fin 1991, ils atteignaient 78 000 membres, et nous attendons 97 000 adhérents à fin 92. Second point, l'effort de communication et d'information entrepris : clarification de notre communication, de notre message, de notre image.

L'ASSEMBLEE GENERALE

Les bases de l'action pour 1993

(Suite de la p.1)

Toutes ces contributions sont maintenant entre les mains du Conseil d'Administration, de la Commission Technique et de la Direction, qui étudient de quelle manière en tirer profit.

NOUVEAU : L'ATELIER "RELATIONS PRESSE"

Le Conseil d'Administration avait aussi souhaité replacer l'action de l'association dans le contexte plus général de la protection sociale en France et en Europe : d'où le "grand débat" auquel étaient conviés des personnalités et des experts.

Autre objectif de l'assemblée générale : donner, aux sociétaires, aux administrateurs, à la direction et aux salariés de l'association, la possibilité de mieux se connaître, et d'échanger leurs expériences dans une ambiance amicale : d'où les voyages en commun, les repas réunissant à la même table des participants d'horizons

divers, et même le programme "accompagnants". L'assemblée générale permet enfin de se former ensemble à l'animation de l'association : idée nouvelle cette année, concrétisée par l'atelier "relations avec la presse". Là encore, cette initiative a été bien accueillie, et pourra se prolonger lors de la conférence des Présidents et des futures assemblées générales.

De retour chez lui, chacun est invité à donner, à travers l'évaluation demandée aux Comités, son avis sur le rôle et le déroulement de cette assemblée générale et à faire part de ses souhaits pour les éditions ultérieures.



M. Dubourget, de l'Essonne ; M. Jenn, du Bas-Rhin ;
Mme Borne, du Val de Marne ; Mme Cattoen, du Nord.



Dans l'assistance, M. Le Landais,
Président du GROUP.

TEMOIGNAGES

PRIORITE A LA TRANSPARENCE ET A LA CONVIVIALITE

Loïc Bertrou, médecin à Carcassonne, Président du Comité de l'Aude : "J'étais dans l'atelier "expression libre", où ont été abordés des sujets inhabituels, comme le remboursement des médecines douces. C'est ainsi que des suggestions intéressantes peuvent parvenir au Conseil d'Administration. Et je crois qu'elles sont écoutées. Le problème c'est que, à la base, nous manquons d'informations sur les rouages d'Alptis. L'intervention du Comité de Bordeaux, sur le centralisme de l'association, peut être intéressante, pour engager un nécessaire effort de transparence".

Anne Giriat, secrétaire de direction à Saint-Jean-de-Vedas, Présidente du Comité de l'Hérault : "Le grand débat sur l'Europe a été très intéressant et les communications des Comités et des ateliers étaient judicieuses. Notamment l'intervention "choc" du Comité de Bordeaux. Elle manquait de modération, mais elle apportait des éléments de réflexion opportuns. C'est vrai qu'il n'est pas facile, pour une association comme la nôtre, de grandir. Il faut protéger la convivialité : notre grande chance, se sont les Comités consultatifs qui font remonter des avis à la "direction". Ce serait dommage que celle-ci devienne anonyme et que les bénévoles des Comités, qui donnent beaucoup de temps à l'association aient l'impression qu'on oublie leurs efforts".

RENOUVELLEMENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'Administration, composé de 24 membres, est renouvelable chaque année par quart. Cette année, 6 candidats se présentaient pour 6 sièges à pourvoir. Tous les administrateurs sortant ont été réélus :

Bernard Chuzeville, opticien à Lyon,
Gérard Deplanque, avocat à Perpignan,
Nicole Goudard, expert comptable à Lyon,
Marthe Lays, imprimeur à Lyon,
Bernadette Roger de Gardelle, esthéticienne à Villeurbanne,
Georges Vuitton, agent immobilier à Lyon.

SE RENCONTRER ET TRAVAILLER ENSEMBLE



Travail d'atelier.

La rencontre du Conseil d'Administration avec les membres des Comités Ile-de-France : une première qui a permis au

Conseil de mieux connaître les membres de cette région et de compléter les informations qu'il recueille chaque année à la réunion des Présidents de Comités.

Une AG animée : afin de rendre plus vivante la présentation des rapports et le vote des motions, une animation graphique sur grand écran présentait les lignes forces, les chiffres clés.

La réunion plénière du dimanche matin : compte rendu des cinq ateliers, communications de six Comités. L'Assemblée prend le temps, malgré sa taille, d'un échange où

s'expriment des idées nouvelles et des sensibilités différentes.

SE DETENDRE

Un programme pour les accompagnants : pendant que les délégués travaillent en ateliers, ceux qui les accompagnent partent pour le château de la Malmaison ou, s'ils préfèrent une architecture plus contemporaine, visitent la Grande Arche de la Défense.

Un dîner de gala à la coupole du Printemps-Haussmann : convivialité sous une coupole aux mille couleurs, pour faire connaissance et discuter entre adhérents, administrateurs, collaborateurs et invités.

400 PERSONNES !

57 Comités consultatifs étaient représentés. Etaient aussi présents les membres du Conseil d'Administration et des Commissions nationales, des salariés de l'Alptis, des invités, en particulier des représentants des sociétés d'assurance et des adhérents de base.

ON EN PARLE

Les associations en question

"Les associations d'assurés, attrape nigauds des compagnies ou chevaliers blancs du consommateur ?". La question est ainsi crûment posée dans un récent article du *Nouvel économiste**, sur les associations créées pour la plupart dans les années 70, pour permettre aux assurés d'échapper à la taxe de 5,15% sur les contrats individuels d'assurance vie.

Les associations d'assurés ont survécu à la suppression de la taxe, en 1990, et se sont même multipliées. Malgré la disparition de cet avantage, elles restent financièrement intéressantes pour le consommateur : la plupart offrent de bons rendements. En contrepartie la prudence est de mise car elles ne sont

pas soumises à la Commission de contrôle des assurances. Et on peut effectivement s'interroger sur l'indépendance réelle de certaines associations, très proches de compagnies d'assurance, et sur leur pérennité.

Comment se situe Alptis dans ce débat ? Sa vocation la différencie d'une simple association de consommateurs d'assurance. Outre la responsabilisation de ses propres adhérents, son but est aussi de faire avancer la responsabilité des assurés sociaux en France, d'en faire des acteurs à part entière de débats qui les concernent au premier chef - sans qu'ils soient jamais consultés.

* Numéro 848 du 5/6/92.

TELEGRAMMES

Envoyez des idées d'articles à Liaison

Pourquoi ne pas noter, à l'issue de chaque réunion des Comités, quelques idées de sujets à développer dans *Liaison* ? Elles pourraient être adressées au siège en même temps que le compte rendu de réunion.

Trombinoscope

En prévision pour un prochain numéro de *Liaison*, un annuaire des Présidents des Comités consultatifs.

Jean-Claude Scher, membre du Comité du Finistère, est décédé brutalement début octobre. Il avait participé à l'Assemblée Générale de Paris. M. Poupon et M. Lepeltier, membres du Comité, ont représenté l'Alptis à ses funérailles.

L'action des Comités en 92-93 : projets et propositions

Le programme de vos réunions : pour "exister, un Comité devrait se réunir au minimum deux fois par an, par exemple en automne, puis au printemps. Des propositions d'ordre du jour ont été transmises aux Comités pour leur réunion d'automne.

La mise à jour des fichiers : pour relancer les membres des Comités qui n'ont jamais participé aux réunions depuis 3 ou 4 ans.

De nombreux Comités souhaitent se renforcer, comment faire ?

Le mieux est d'adresser une offre de participation à tous les adhérents du département ou à certaines professions ciblées. Des moyens sont à votre disposition au siège social.

- Une quinzaine de Comités ont prévu, lors de leur réunion de juin, l'organisation cet automne de réunions "portes ouvertes sur l'Alptis" pour les adhérents de leur département. D'autres Comités peuvent faire de même.

Les relations avec la presse : les manifestations locales des Comités sont l'occasion d'informer la presse locale. Trois ou quatre fois dans l'année, les Comités pourraient aussi diffuser des communiqués sur l'Alptis, la CAPS, etc. Pour ne pas surcharger les Présidents, il conviendrait de désigner un membre du Comité motivé par les relations presse, et qui les prendrait en charge.

Les correspondants Infos Alptis et Liaison : pour enrichir le Comité de rédaction de ces journaux Alptis, destinés respectivement à tous les adhérents et aux

membres des Comités, une quinzaine de correspondants sont actuellement recherchés parmi les membres des Comités. Ils seront consultés lors de la préparation de chaque numéro et sans doute réunis une fois par an. Les candidatures sont bienvenues.

Les interventions à la conférence des présidents : l'Assemblée générale de Paris a bénéficié de la qualité des interventions de nos adhérents, soit dans les rapports des ateliers, soit dans les communications des Comités. Il est souhaitable que la participation des Comités lors de la conférence des présidents (en avril) et à la prochaine AG soit tout aussi active. Les Comités qui souhaiteraient intervenir peuvent donc d'ores et déjà choisir un thème, pour commencer à les préparer.

Les manifestations de notoriété : quelques Comités ont prévu l'organisation de manifestations, ouvertes aux adhérents, au public et à la presse. Il s'agit de conférences ou dîners-débats, avec un intervenant extérieur, généralement sur un sujet d'information

LES THEMES DE TRAVAIL PROPOSES AUX COMITES POUR LEUR REUNION D'AUTOMNE

- Evaluation de l'Assemblée de Paris
- La préparation des actions du Comité en 92-93.
- L'information sur les nouvelles garanties et sur l'évolution des cotisations en 1993.
- Travail en commun sur la qualité des informations d'Alptis à ses adhérents, sur leurs garanties et sur leurs remboursements.

médicale : les maladies cardio-vasculaires, les actions de prévention contre la drogue, etc. Ces manifestations "lourdes" doivent être très soigneusement préparées. Le Comité doit notamment s'impliquer très fortement pour assurer un nombre suffisant de participants. Des moyens sont à votre disposition au siège social pour le routage des invitations et pour préparer un budget.

Thème d'année : l'information sur les garanties et les prestations : l'un des rôles les plus précieux des Comités, c'est de "faire remonter" l'opinion des assurés sur les produits et les services d'Alptis. Cette année, c'est sur la qualité de l'information reçue sur les garanties et les prestations que leur avis est sollicité : ils peuvent répondre en commun au moyen du questionnaire joint aux propositions faites pour les réunions d'automne.