

LIAISON



BULLETIN DE LIAISON DES MEMBRES
DES COMITÉS CONSULTATIFS
RÉGIONAUX

PARTENAIRE
DE VOTRE PATRIMOINE SANTÉ

N° 19
DÉCEMBRE 1994

EDITORIAL

AU-DELÀ DE L'ASSURANCE COMPLÉMENTAIRE

Chaque année, l'assemblée générale réunit les adhérents les plus motivés de l'association avec les mêmes buts : se retrouver, faire le point, s'informer, approuver, débattre de ce qui est notre objectif commun : faire progresser la protection sociale complémentaire des indépendants et isolés.

Quoi de neuf pour l'édition 1994 à Bordeaux ?

D'abord une réaffirmation forte de notre objectif, par l'ouverture d'un troisième domaine d'activité pour l'Alptis, après la santé et la prévoyance : celui du complément de retraite, conséquence naturelle de la loi Madelin pour les TNS. Et également par l'importance accrue des moyens consacrés par l'association à la communication et au développement.

Mais aussi la prise de conscience que pour répondre pleinement à notre but, il nous faut aller au-delà de la seule assurance complémentaire : à l'assemblée générale, les contributions des adhérents ou des comités sur la solidarité ou sur la prévention ont été très claires à ce sujet.

Le conseil d'administration en tirera les conséquences.

Au-delà de la beauté du cadre, de la chaleur de l'accueil, de la précision de l'organisation, l'assemblée générale de Bordeaux aura donc marqué le départ d'une nouvelle étape de la vie de l'Alptis.

ASSOC'ACTIVE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE BORDEAUX
LES 8 ET 9 OCTOBRE 1994

Un record de participation

Les réunions organisées dans toute la France par les comités consultatifs locaux semblent avoir renouvelé la motivation des adhérents : avec 550 participants, l'assemblée générale de Bordeaux a enregistré un record d'affluence.

Les ateliers ont fait le plein. Carte santé, dépendances, solidarité, rôle des adhérents dans le développement de l'association ou expression libre : tous ces thèmes ont suscité propositions et



Accueil au Palais des Congrès.

débats animés¹. Au chapitre de la participation active des adhérents, il faut aussi citer le grand débat sur la prévention², dans lequel six comités présentaient le fruit de leurs réflexions.

Suite p. 2



Soirée au château de Vayres.

1. Le compte rendu des ateliers sera fait au cours des prochaines réunions des comités consultatifs locaux.

2. Le compte rendu des interventions des comités sur la prévention est encarté dans ce numéro de Liaison.

ACTIONS

L'IDENTITÉ VISUELLE D'ALPTIS

Une nouvelle image de marque



Alptis ne disposait pas jusqu'alors d'un document générique qui puisse présenter le groupe en son entier et sa vocation auprès des institutions et du

grand public. La plaquette qui a été conçue cet été répondra désormais à ce besoin. Sa création a déclenché une réflexion sur la communication globale de l'association.

Suite p. 4

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE BORDEAUX LES 8 ET 9 OCTOBRE 1994 (Suite de la p.1)

Un record de participation



Trop peu de temps pour les débats, hélas...

Le seul point noir de l'assemblée 94 fut la densité du programme le dimanche matin. Pour "caser" les comptes rendus d'ateliers, les exposés sur la prévention et la conférence sur la santé publique, il a fallu abréger le débat avec la salle. La leçon est à retenir pour l'an prochain, afin de privilégier l'expression des adhérents en assemblée plénière.

Mais, au total, le cocktail d'information, de discussions mais aussi de détente qui caractérise l'assemblée générale a, semble-t-il, plu cette année encore. Les délégués trouvent dans l'assemblée générale l'occasion de s'exprimer sans détours entre eux

Grand débat sur la prévention, les adhérents s'expriment.



Les rapporteurs des ateliers présentent leur travail en assemblée plénière.

et avec les responsables de l'association, de bénéficier, en avant première, d'informations sur des sujets d'actualité. C'est aussi un moment convivial partagé parfois, comme cette année à Bordeaux, dans un cadre particulièrement prestigieux.



HUMEUR

"Bosses" ou se promener ?

J'aimerais trouver, en assemblée générale, une véritable ambiance de travail, comparable à celles des réunions des présidents de comité où l'on va au fond des choses. On ne se rend pas à une "AG" pour bien manger et séjourner dans des hôtels agréables. Je ne suis pas pour autant opposé aux moments de détente que constituent les excursions. Le tout est d'être clair : le dimanche matin, on "bosse", l'après-midi, on va se promener.

Si à Bordeaux (c'était ma douzième assemblée), j'ai eu l'impression de m'ennuyer, c'était en grande partie lié au grand débat du dimanche matin. Le problème était justement qu'on n'y a pas assez débattu. Les interventions des différents comités se sont succédées linéairement. Il aurait été souhaitable de les alléger. Ne pourrait-on pas changer de formule et, le dimanche matin, fonctionner selon un système d'ateliers, comme le samedi après-midi ?

Par ailleurs, tous les salariés d'Alptis à qui j'ai parlé, je les connais depuis longtemps. J'apprécierais que les nouveaux venus, les plus jeunes, viennent à notre rencontre.

Jacques Grenon
Comité de Maine-et-Loire

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE BORDEAUX LES 8 ET 9 OCTOBRE 1994

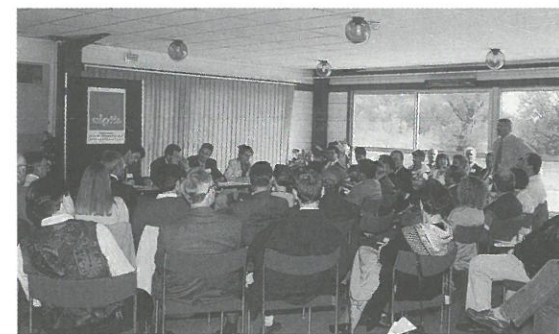
Alptis, les adhérents et le développement

L'atelier E de l'assemblée générale de Bordeaux, intitulé «Comment parler de l'Alptis ?», portait sur un sujet évoqué presque en permanence depuis la création de l'Alptis : les adhérents de l'association peuvent-ils favoriser son développement ?

Au départ, une conviction : l'accroissement du nombre des adhérents est dans l'intérêt de tous. Il permet en effet de répartir sur un grand nombre les risques mis en commun ; de maintenir l'âge moyen du groupe à un niveau favorable ; et d'avoir un pouvoir de négociation plus grand vis à vis des assureurs.

Il ne s'agit pas de «vendre» Alptis...

Les questions posées au cours de l'atelier (et nous les entendons souvent depuis plusieurs années) appellent des réponses diverses. La première est une évidence : les adhérents n'ont ni les moyens, ni la compétence pour «vendre» des assurances complémentaires, ce qui est le métier des professionnels.



Leur rôle est donc autre, mais il est essentiel : c'est de contribuer à faire connaître l'existence de l'Alptis et à asseoir et développer sa réputation dans leur entourage personnel, professionnel ou local, ce qu'ils sont bien sûr les seuls à pouvoir faire.

... mais de développer sa notoriété

Mais de quelle manière ? D'abord, et c'est le plus efficace, lorsque chaque adhérent prend personnellement à cœur de faire partager son opinion sur les garanties, les services et l'état d'esprit de l'Alptis. Il lui suffit ensuite, très concrètement, de pouvoir donner le numéro de téléphone et l'adresse du bureau Alptis le plus proche, qui apparaissent sur tous nos documents.

Mais les comités consultatifs, en tant que groupes organisés d'adhérents Alptis, peuvent de leur côté décider d'aller plus loin : par exemple organiser des réunions d'information pour le public ; ou introduire les délégués régionaux de l'Alptis auprès de responsables syndicaux ou professionnels, d'associations ou de groupes divers intéressés par la protection complémentaire de leurs membres. Dans ce cas, la nouvelle plaquette les aidera à présenter leur association.

COMITÉS CONSULTATIFS

Les réunions d'hiver se préparent



Comité de l'Ain : conférence sur l'histoire de l'arthrose.

Un ordre du jour consistant à été proposé aux comités consultatifs pour leur prochaine réunion d'hiver. D'abord, faire le bilan des propositions et orientations données par l'assemblée générale de Bordeaux, très riche de suggestions. Puis élaborer des projets : organiser une réunion publique d'information ; proposer des thèmes pour l'assemblée générale 1995 à Poitiers ; d'autres encore...

Enfin prendre connaissance des améliorations apportées à la gamme des garanties Alptis en 1995, ainsi que du nouveau Fonds Alptis Retraite.



Rencontre amicale du comité de Côte d'Or.



Conférence sur la pathologie de la colonne vertébrale, à Nice.

L'activité des comités

Tout au long du dernier trimestre de 94, les réunions se sont succédées dans les comités. Portes ouvertes, conférences ou dîners débats, toutes ont trouvé leur public et ont contribué à vivifier le réseau des comités consultatifs locaux.

A C T I O N S

L'IDENTITÉ VISUELLE D'ALPTIS

(Suite de la p.1)

Une nouvelle image de marque

La plaquette institutionnelle d'Alptis a été élaborée à partir des résultats d'une enquête menée auprès d'adhérents et de non adhérents (400 personnes interrogées).

Conclusions de celle-ci : la protection santé et la

prévoyance restent des domaines méconnus et a priori ennuyeux ; Alptis jouit d'une faible notoriété mais d'une image favorable auprès de ses adhérents et des professionnels de l'assurance.

Les concepteurs de la plaquette ont décidé de mettre en avant l'indubitable qualité de la relation existant entre Alptis et ses adhérents plutôt que les produits eux-mêmes. Ce qui constitue aussi une manière de se distinguer du discours de la concurrence, très axé sur les garanties. Le concept de grande famille a été retenu : il rend compte tout à la fois du rapport d'Alptis et de ses adhérents, de l'ambiance de travail de l'association et de l'étendue des produits qu'elle propose.

Pour l'illustrer, on a choisi, plutôt que de recourir à la traditionnelle photographie de groupe, de jouer la carte de la fraîcheur et de l'originalité, avec la technique du papier découpé. Résultat : un rendu coloré, jeune et intimiste.



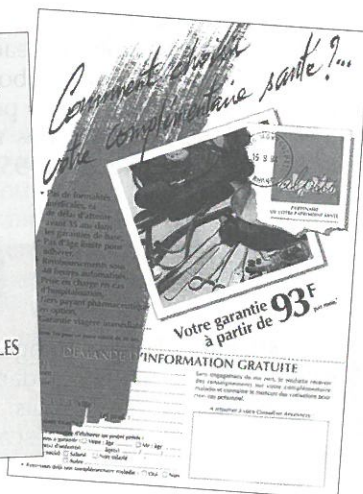
Ce concept et ce visuel sont désormais déclinés sur tous les documents Alptis. Ils figurent déjà sur le livret de l'adhérent, sur le répertoire des garanties destiné aux professionnels, dans les publicités ou sur les affiches.



Le point sur les actions commerciales

Au cours du dernier trimestre 94, plusieurs professions ont reçu l'information habituelle de l'association : les 34 000 infirmières libérales de France, les 67 000 bouchers-charcutiers-traiteurs, les 63 000 boulangers-pâtisseries. La prochaine information est prévue dès mars 95, auprès de deux ou trois nouvelles professions.

En parallèle à ces opérations, Alptis intensifie sa présence dans les journaux d'information de ces différentes professions.



33, cours Albert Thomas
69445 Lyon cedex 03
Tél. 72 36 16 16 - Fax : 72 36 16 99

Directeur de publication :
Georges Coudert

**Ont contribué
à la rédaction de ce numéro :**

Benoit Avice,
Bruno Chaigne,
Christine Dumollard
Jacques Grenon

Réalisation :
Longueur d'Onde
ISSN : 1252 - 2082