

LIAISON



BULLETIN DE LIAISON DES MEMBRES
DES COMITES CONSULTATIFS
REGIONAUX

PARTENAIRE
DE VOTRE PATRIMOINE SANTE

N° 20
MAI 1995

EDITORIAL

BILAN DE SANTÉ ASSOCIATIF

Une revue invitait, voici quelques mois, les associations de toute nature à se livrer à un constat sans complaisance sur leur évolution. Parmi les points de ce check up associatif, figuraient ces questions : l'association est-elle encore un lieu d'initiatives ? Les assemblées générales ne sont-elles pas bâclées et les administrateurs des notables à vie ? L'association porte-t-elle globalement son projet ou l'abandonne-t-elle à ses permanents ou à quelques administrateurs ?*

Ces questions, et bien d'autres, sont à poser au moment où Alptis aborde sa vingtième année.

Vocation militante des associations et gestion performante peuvent-elles cohabiter ? Ou, en formulant différemment l'interrogation, notre gestion est-elle bien au service de notre vocation, qui est de faire progresser la prévoyance des isolés ? Et si oui, l'action militante est-elle toujours utile ? Ou doit-elle se fixer de nouveaux objectifs ?

Notre association joue-t-elle bien encore son rôle pour repérer les besoins nouveaux et y apporter les réponses innovantes ?

Si Alptis se livre en conscience à cet examen, le bilan ne sera pas négatif - de loin s'en faut - et c'est tout à son honneur d'avoir finalement surmonté nombre d'obstacles. Néanmoins la réflexion proposée serait salutaire.

Ces questions sont posées à tous ceux qui se font d'Alptis une autre idée que celle d'un simple gestionnaire de contrats d'assurance. La préparation du thème de l'assemblée générale 1995 à Poitiers, "l'Alptis en 2005", sera pour eux une bonne occasion de proposer leurs réponses.

Pierre Le Landais

* La Tribune, éditée par la Fonda

ASSOCIATIVE

CONFÉRENCE DES PRÉSIDENTS À PARIS

Le plein d'informations

Le 1er avril, à Paris, Alptis avait réuni, pour la conférence des présidents, les délégués de 49 comités. Ce nombre, plus élevé que l'année précédente, confirme la vitalité des comités. Mme Veit, du comité du Bas-Rhin, en a d'ailleurs fait le constat dans son rapport. En séance plénière, on a aussi présenté le groupe Alptis et sa croissance. Ce fut l'occasion de rappeler la nécessité de développer la prévoyance, ainsi que les adhésions directes, notamment grâce aux relations des comités avec les associations professionnelles.



Le développement de la prévention, suite à l'assemblée générale de Bordeaux, et la création d'un service social ont aussi été évoqués. Au total, beaucoup d'informations qui ont hélas pris le pas sur les discussions. Heureusement, les ateliers favori-

saient les échanges. Leurs thèmes : les conséquences de la loi Madelin sur l'action auprès des TNS ; les relations avec les syndicats professionnels, les associations locales, les mutuelles ; les nouveaux services associatifs ; et l'Alptis en 2005.

Conférence des présidents : information ou débat ?

Le but de la conférence annuelle des présidents de comités, c'est la concertation entre animateurs et dirigeants de l'Alptis sur son activité de prévoyance, son développement, ses services, son animation.

Comment concilier en une courte journée la nécessaire information à donner aux participants, avec le débat, non moins indispensable à la concertation ? Une moitié du temps est consacrée, en réunion plénière, à un tour d'horizon assez complet fait par les responsables ; l'autre moitié est réservée à la discussion en groupe de travail.

Cet équilibre est-il satisfaisant ? Faites-le savoir en répondant au questionnaire joint au compte rendu de la dernière conférence des présidents qui s'est tenue à Paris, le 1^{er} avril dernier.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE Alptis 2005 au Futuroscope de Poitiers

Une formule plus dense et ouverte sur l'avenir caractérisera l'assemblée générale d'octobre 95. Alptis se penchera sur son futur avec, pour thème central,

"Alptis en 2005" ; quoi de plus naturel puisqu'elle aura pour cadre le Futuroscope de Poitiers.

(Suite page 2)

CONFÉRENCE DES PRÉSIDENTS

(Suite de la p.1)

Mission d'observation

Deux présidents de comités ont été désignés par la conférence des présidents pour remplacer René Sourou (Aude) et Gérard Rafinesque (comité du Nord) en tant qu'observateurs au Conseil d'administration, où ils siègeraient depuis 1993. Il s'agit de Fernand Ducaroy, directeur commercial, comité de l'Indre, et de Pierre-Paul Ernst, viticulteur, comité du Haut-Rhin.

Nouveaux présidents

Comité des Pyrénées-Orientales : Jeanne Blanc-Lefèvre, architecte.
Comité de l'Aisne : Bernard Lemaire, salarié retraité.
Comité de Savoie : Hervé Pic, chirurgien-dentiste.
Comité du Puy-de-Dôme : Claude Reboul-Salze, avocat.
Comité de Saône-et-Loire : Michel Tolu, maître d'œuvre.
Comité de Haute-Garonne : Jean-Charles Champol, avocat.
Comité du Maine-et-Loire : Jacques Grenon, gérant de société.
Comité du Lot-et-Garonne : Nicole Montet, enseignante.
Comité d'Indre-et-Loire : Dominique Desmet, géomètre-expert.

Nouveaux comités

Comité des Pyrénées-Atlantique : Alexandre Courtois, architecte.
Comité de l'Indre : Fernand Ducaroy, directeur commercial.
Comité du Haut-Rhin : Pierre-Paul Ernst, viticulteur.
Comité du Rhône : Pierre Forges, expert-comptable.
Comité de la Sarthe : Jean-Claude Lecourbe, auto-école.
Comité de la Loire : Jean-Claude Pical-Capre, comptable agréé.
Comité de Charente-Maritime : Anita Rolland, commerçante.

RÉACTIONS

"L'important, c'est d'amorcer la réflexion"

Nombre de participants souhaiteraient que la conférence débute plus tôt, pour que les différents ateliers se réunissent plus longuement. «*Nous avons tout juste eu le temps d'effectuer un tour de table*», note Fernand Ducaroy (comité de l'Indre).

«*La brièveté des ateliers ne m'a pas gênée*» affirme, pour sa part, Anita Rolland, du comité de Charente-Maritime. «*L'important, c'est d'amorcer la réflexion. Chacun peut ensuite la faire avancer, dans son département, jusqu'à la prochaine assemblée générale*».



«*Pourquoi consacre-t-on chaque année tant de temps aux produits "anciens" et aux variations d'effectif ?*», s'interroge Eric Blanchot (comité des Côtes-d'Armor), au sujet de la séance plénière.

«*La conférence était copieuse, soit, mais plus dynamique et plus précise que lors des éditions précédentes*», remarque Nicole Montet, représentant le comité du Lot-et-Garonne. «*Mais, ajoutez-t-elle, j'aurais aimé qu'on prenne un moment pour débattre et répondre aux nombreuses questions de l'assistance*».

Alptis 2005 au Futuroscope de Poitiers

(Suite de la page 1)

Pour pouvoir, le plus possible, consacrer le dimanche à la découverte de ce lieu exceptionnel, assemblée générale statutaire et débats se tiendront princi-

palement le samedi ; les ateliers, tables rondes, interventions des comités seront tous orientés sur le thème "Alptis en 2005".

Futur proche

A quoi ressembleront Alptis et la protection sociale dans 10 ans ? Experts et délégués des comités sont invités à en débattre à l'assemblée générale. L'évolution des régimes de base, celle des relations entre assurés et "mutuelles", grâce aux technologies de l'information, le développement de pathologies inconnues ou oubliées, les nouvelles données sociales, les nouveaux produits, l'implication des assureurs dans la "production" de soins... autant de passionnants thèmes de réflexion. Dès aujourd'hui les comités consultatifs locaux travaillent sur ces thèmes, votre contribution à ce "remue-méninges" est la bienvenue !

L'ACTIVITÉ DES COMITÉS

Plus et mieux en 1994

	Comités représentés		Personnes présentes	
	1993	1994	1993	1994
ACTIVITÉS DES COMITÉS				
Réunion des comités :				
• une réunion	29	20	98	83
• deux réunions	10	17	129	207
• trois ou plus	4	6	80	51
Comités tenant réunion	43	43		
Nombre total de réunions	61	75	307	341
Conférence des présidents :				
Nombre de départements représentés	42	47	42	48
INFORMATION DES ADHÉRENTS				
Réunions d'information	7	18	230	984
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE				
	52	55	137	173

Le nombre des comités "actifs" - tenant régulièrement réunion - est resté stable (43), mais leur efficacité globale a considérablement progressé, avec plus de réunions dans l'année et plus de participants. Les rencontres d'information tenues à l'instigation des comités ont presque triplé tandis que le nombre de participants a quadruplé... Dernier point : la croissance de la représentation des comités en assemblée générale et en conférence des présidents. La tendance se confirme en 1995 : 49 représentants de comités étaient à Paris le 1^{er} avril dernier.

Une expérience de partenariat

«*Les artisans ont un grand poids dans l'économie et ils ont des difficultés à organiser leur protection sociale : deux bonnes raisons de s'adresser à eux !*», explique Guy Broermann, administrateur d'Alptis et organisateur, avec le comité de l'Hérault, d'une "porte ouverte" ambitieuse et originale. Tenue le 25 mars à Montpellier, elle ciblait les petits commerçants et les artisans des métiers de service : «*les organismes professionnels ont apporté un concours enthousiaste : la chambre des métiers de l'Hérault a fourni les salons de la Maison de l'artisanat, la CNAMS¹, la CGAD² et la CAPEB³ nous ont aidés, notamment pour le buffet et la décoration de la salle. Le président de la chambre des métiers, Jean-Pierre Courseille, était présent, ainsi que les secrétaires généraux de l'UPA⁴, Antoine Espirac, et de la CAPEB, Paul Charles. Un bel exemple de participation croisée !*», conclut M. Broermann. Dernière originalité : après une information sur la loi Madelin, Mme Gariat, présidente du

comité, proposait une conférence sur l'art et la santé.

¹Confédération nationale de l'artisanat, des métiers et des services.

²Confédération générale de l'alimentation de détail.

³Chambre syndicale des artisans et petites entreprises du bâtiment de l'Hérault.

⁴Organisme regroupant les trois confédérations ci-dessus.

Au fil
des réunions d'hiver

Visionnage de la vidéo de l'assemblée générale et présentation de la nouvelle plaquette d'Alptis étaient au menu des réunions d'hiver. Les comités ont aussi fait le point sur leurs activités, projets de débats, réunions amicales (notamment une sortie inter-comités pour les Hautes-Pyrénées, le Tarn et la Haute-Garonne). A noter : M. Muraciolle, du comité des Bouches-du-Rhône, a assisté à une réunion du comité de Haute-Garonne, un échange d'expérience qui pourrait déboucher sur une collaboration entre comités voisins.

Balade
en Lauragais

L'enthousiasme communicatif de Jean-Paul Alary, président du comité du Tarn, administrateur d'Alptis et Lauragais de cœur, est à l'origine du succès de la journée amicale qu'il avait proposée aux membres des comités de Midi-Pyrénées, en mars dernier. Soixante-cinq personnes étaient venues, parfois de fort loin, pour une journée qui alliait gastronomie, culture, et émotion, avec notamment la rencontre de la société de secours mutuel de Mas de Puelles, vieille de 120 ans.

L'association au service des adhérents

Solidarité, qualité, responsabilité, sont trois "plus" que l'ont peut à coup sûr attendre d'une association d'assurés comme Alptis. Ainsi, trois services associatifs se sont dernièrement développés : l'assistance sociale, la prévention, la qualité.

Une assistante sociale pour plus de solidarité

Avec la crise, les cas d'adhérents en difficulté sont plus nombreux qu'auparavant. C'est pourquoi, depuis février dernier, Alptis s'est adjoint une assistante sociale, Christine Fantino. Son rôle : analyser la nature des problèmes que lui soumettent les services ; écouter et conseiller les adhérents bien sûr, puis les orienter vers les services qui les aideront ; et, dans leur intérêt, agir en cohérence avec les autres travailleurs sociaux et avec la commission sociale qui gère le fonds de secours d'Alptis.

(suite p.4)

Les outils de développement

En atelier, dans les assemblées générales ou les conférences des présidents, la question est souvent posée : que fait Alptis pour mieux se faire connaître auprès du public ?

L'association dispose d'outils généraux pour le développement de sa notoriété, indispensable pour préparer l'action des professionnels collaborateurs ou partenaires d'Alptis Gestion :

- la publicité dans la presse de l'assurance, pour les apporteurs d'affaires, et, pour les professions ciblées, dans leurs journaux spécialisés ;
- les relations publiques pour entretenir des relations avec les journalistes et avoir des articles ou être cités dans des enquêtes ;
- les réunions organisées par les comités pour les adhérents et pour le public.

Avec son logo, sa signature "partenaire de votre patrimoine santé", le thème de

la grande famille Alptis, l'association a mis au point une image cohérente, véhiculée sur les documents édités :

- les documents de prospection : mailings... ;
- d'adhésion : notices, projet santé... ;
- d'information à l'adhérent : livret, journaux, courriers joints aux appels de cotisation...

Enfin Alptis appuie son développement sur le rappel constant de ses spécificités : le service associatif (expression, solidarité...), la responsabilisation des adhérents qui sont partie prenante dans la gestion de leur protection complémentaire.

ALPTIS ET LES SYNDICATS PROFESSIONNELS Qui se ressemble, s'assemble

Les syndicats professionnels des travailleurs indépendants sont souvent paralysés dans leur devoir de conseil vis-à-vis de leurs adhérents. Pour leur complémentaire ou celle de leurs salariés, comment faire appel à un professionnel de l'assurance, sans risquer son indépendance ?

De plus en plus souvent, Alptis tend la main aux syndicats. Association indépendante, elle est la plus à même de trouver avec le syndicat et pour ses adhérents, la réponse la plus adaptée auprès des assureurs.

Et si les adhérents Alptis le faisaient savoir à leur propre organisation professionnelle ?

L'association au service des adhérents

(Suite de la p.3)

>>> Le chômage de longue durée est le facteur le plus important de difficultés, remarque-t-elle. Elle observe aussi que, dans nombre de départements, l'attribution de l'aide médicale entraîne obligatoirement la résiliation des contrats complémentaires. Dès lors, pour faciliter aux adhérents le retour dans l'association, une fois le mauvais cap franchi, peut-être faudrait-il mettre en place une suspension provisoire des garanties. Le projet est à l'étude.

Prévention : priorité à l'information

Engager Alptis en faveur de la prévention est une question de vocation : des assurés responsables ont nécessairement envie de s'informer. C'est aussi une question d'intérêt économique : la prévention a une incidence à long terme sur les dépenses de santé, donc sur les cotisations. Le sujet était d'ailleurs le thème principal de l'assemblée générale 94. Il s'avère que c'est sur l'information qu'Alptis peut être la plus efficace, c'est

pourquoi le conseil d'administration a lancé une campagne, en partenariat avec l'AIPPS (Association interprofessionnelle de prévention et de santé, membre de la CAPS) : un dépliant sur le stress était encarté dans le dernier numéro d'Infos Alptis, et une information sur le sommeil sera jointe aux prochains journaux associatifs.

Une force de proposition : la commission qualité

Crée voici plus d'un an, la commission qualité a pour vocation de recueillir les opinions des adhérents sur la qualité de l'information et des services de l'association : accueil, contrats, service "après vente", prestations administratives aussi bien que commerciales. Réunie deux fois par an, elle fait part de ses constats, ses recommandations aux services d'Alptis, ce dialogue direct permet des réactions plus efficaces. Ainsi, les participants de la réunion de septembre 94 avaient particulièrement insisté sur la nécessité d'établir un

contact direct avec les adhérents en difficulté, repérés par exemple grâce aux retards de règlement. Dont acte : en février, une assistante sociale était embauchée pour remplir ce rôle...



33, cours Albert Thomas
69445 Lyon cedex 03

Tél. 72 36 16 16 - Fax : 72 36 16 99

Directeur de publication :
Georges Coudert

Ont contribué à la rédaction de ce numéro :

Guy Brœrmann, Bruno Chaigne,
Guy Devineau, Christine Dumollard,
Christine Fantino, Michèle Vullien

Réalisation :
Longueur d'Onde
ISSN : 1252 - 2082